

OFERTA LABORAL

Fecha	04 de agosto 2026
Cargo	Profesional en Comunicaciones
Responsable(s)	Coordinación Comunicación
Temática(s)	Comunicación
Medios de difusión	Redes Sociales, Pagina Web,

PRESENTACIÓN DEL CONTRATANTE

ONF Andina

ONF Andina Sucursal de ONF International fue creada en el año 2001. Actúa como una consultoría y operadora de proyectos de cooperación internacional y tiene el objetivo de extender los conocimientos y experiencias del *Office National des Forêts* (ONF, Oficina Nacional de los Bosques de Francia) y de ONF International en la zona Andina, Centro América y el Caribe. Desde entonces, y con el respaldo del grupo ONF, ONF Andina desarrolla estudios y proyectos en las temáticas de bosques, territorios y conservación, desarrollo rural, clima y carbono, así como sistemas de información geográfica (SIG).

PRESENTACIÓN DE LA OFERTA LABORAL

CARGO: Profesional de comunicaciones

1. Funciones y responsabilidades

Manejo de redes sociales y otros canales online:

1. Manejo de redes sociales de la organización: creación de plantillas de contenido, realización de publicaciones recurrentes, e implementación de campañas puntuales
2. Manejo de canales específicos de proyectos (redes sociales, blog, páginas web, etc.)
3. Apoyo a la actualización de los contenidos del sitio web
4. Monitoreo de las publicaciones del sector aliados, competidores, donantes

Producción de contenido y material gráfico, fotográfico y audiovisual:

1. Creación de contenidos: textos, fotos, videos, audios, etc.,
2. Actualización de la banca de imágenes y contenidos
3. Realización de soportes digitales e impresos acorde al manual de identidad

OFERTA LABORAL

Organización de eventos:

1. Apoyo a la organización del evento y cubrimiento
2. Gestión de proveedores
3. Apoyo logístico antes y durante los eventos
4. Apoyo al plan de comunicaciones del evento, cubrimiento y creación de contenido del evento.

Prensa:

1. Actualización de la base de datos de medios
2. Apoyo a la redacción de artículos
3. Producción escrita y gestión de prensa
4. Implementación de campañas free press y difusión de comunicados de prensa
5. Apoyo a la organización de conferencias de prensa

Newsletter:

1. Apoyo a la creación de una Newsletter
2. Gestión del contenido para la producción de las publicaciones
3. Gestión y actualización de la base de datos
4. Apoyo a la Difusión

Comunicación institucional:

1. Actualización de la base de datos de proveedores
2. Creación y actualización de contenidos de comunicación institucional.

2. Requisitos para postularse

2.1 Perfil deseado

2.2 Profesional graduado en comunicación, publicidad o áreas afines

2.3 Especialización relacionada con comunicación, gestión estratégica, marketing, gestión pública, desarrollo social, Inteligencia artificial, ambientales, o áreas afines.

2.4 Experiencia previa

Experiencia mínima de tres (4) años en actividades de comunicación.

2.5 Conocimientos específicos

OFERTA LABORAL

- Redacción de publicaciones, etc. (conocimientos avanzados)
- Producción gráfica (conocimientos avanzados)
- Producción audiovisual (conocimientos avanzados)
- Producción fotográfica (conocimientos intermedios)
- Manejo y análisis de redes sociales (conocimientos intermedios)
- Conocimientos de las temáticas de medioambiente, bosque, y desarrollo rural.

2.6 Aptitudes

- Se valora conocimiento en inglés intermedio.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita
- Manejo de herramientas / software para la producción gráfica, fotográfica y audiovisual
- Manejo alto del paquete office Excel, Word y PowerPoint.
- Manejo de la suite de Adobe, Cap cut pro y otras herramientas de diseño y edición.
- Manejo plataformas de mailing como Mailchimp.
- Excelente capacidad de interacción interpersonal, de trabajo en equipo interdisciplinario y de trabajo con comunidades
- Gran rigurosidad en la gestión de la información, del tiempo y de las prioridades
- Trabajo orientado hacia los resultados
- Autonomía, empatía y transparencia.

3. Calificación (si aplica)

La forma de calificación asignada para la selección de la persona que ocupará el cargo se describe a continuación:

No.	Criterio	Puntaje
1	Perfil Profesional; Título Profesional graduado en comunicación, publicidad o áreas afines se asignará 15 puntos. Especialización relacionada con comunicación, gestión estratégica, marketing, gestión pública, desarrollo social, Inteligencia artificial, ambientales, o áreas afines. Se otorgará 10 puntos.	25

OFERTA LABORAL

2	Experiencia; Mínimo 4 años en actividades de comunicación. Se asignarán 20 puntos por acreditar el mínimo requerido de cuatro (4) años de experiencia y 5 puntos por cada año adicional, hasta un máximo de 30 puntos.	25
3	Prueba Técnica;	30
4	Entrevista;	20
	Total	100

4. Condiciones y modalidades de contratación

Lugar de trabajo: Bogotá con posibles viajes en el territorio nacional.

Tipo de contrato: A término fijo

Remuneración: Entre 4.400.000 y 5.000.000 COP (incluye un componente variable), según experiencia.

Inicio: Septiembre 2026

Duración: Contrato inicial de 4 meses, concebido como una fase de evaluación para una posible extensión y continuidad durante 2027, en función de los resultados obtenidos y la calidad del trabajo desarrollado en esta primera etapa.

Modalidad: Híbrida (Debe cumplir con implementos de trabajo osteomuscular).

5. Procedimiento de aplicación

OFERTA LABORAL

Enviar los siguientes documentos careers_onfa@onfandina.com con el asunto "POSTULACIÓN: PROFESIONAL DE COMUNICACIONES":

- Hoja de vida en español.
- Carta de motivación.
- Soportes académicos y laborales.
- Enviar relación de experiencia laboral en el siguiente formato: [EXCEL](#).

Fecha límite para postularse: 14 de agosto 2026 – 17:00 horas (en Colombia)

Observaciones:

- Los candidatos extranjeros deben contar con un permiso de residencia y de trabajo válido.
- Para participar en el proceso de selección deberá garantizar el envío de documentación completa.

ONF Andina está comprometida con la diversidad. Alentamos todas las aplicaciones, independientemente del origen social y cultural, edad, sexo, discapacidad, orientación sexual o creencias religiosas de los candidatos.

