



## OFERTA LABORAL

Fecha	13 de mayo de 2025
Cargo	Responsable de Comunicación
Responsable(s)	Dirección Ejecutiva
Temática(s)	Comunicación
Medios de difusión	Página web de ONF Andina y redes sociales

### PRESENTACIÓN DEL CONTRATANTE

#### ONF Andina

Creada en el año 2001, ONF Andina es sucursal de ONF International (ONFI) a su vez filial del *Office National des Forêts* (ONF, Oficina Nacional de los Bosques de Francia). Actuando como una consultora y operadora de proyectos de cooperación internacional, tiene el objetivo de extender los conocimientos y experiencias de ONF y ONFI en América Latina. Desde entonces y con el respaldo del grupo ONF, ONF Andina desarrolla estudios y proyectos en las temáticas de Bosques, Territorios y Conservación, Desarrollo Rural, Clima y Carbono, así como Sistemas de Información Geográfica.



### PRESENTACIÓN DE LA OFERTA LABORAL

**CARGO:** Responsable de Comunicación

#### 1. Funciones y responsabilidades

- i. Bajo la supervisión de la dirección ejecutiva, participará activamente en el diseño y la implementación de la estrategia de comunicación corporativa de ONF International y de ONF Andina (Manejo de redes sociales, creación de contenido, creación de soportes de comunicación digitales, impresos y audiovisuales, organización de eventos, implementación de campañas de comunicación), incluye la supervisión de las tendencias del mercado y de las acciones de los competidores para adaptar las estrategias de comunicación del grupo.

## OFERTA LABORAL

- ii. Supervisará y/o participará en el desarrollo de ofertas de comunicación y de planes de comunicación específicos para proyectos estratégicos de ONF Andina.
- iii. Responderá por la gestión de los recursos de comunicación de ONF Andina tanto de talento humano como financieros: management del equipo de comunicación, gestión del presupuesto de comunicación a nivel corporativo y a nivel de los proyectos en colaboración con los directores técnicos y/o jefes de proyecto.
- iv. Elaborará informes para la dirección ejecutiva y el comité de dirección sobre los avances en las labores de comunicación.

### 2. Requisitos para postularse

#### 2.1 Perfil deseado

Maestría en comunicación, mercadeo, o áreas afines

#### 2.2 Experiencia previa

- Al menos 10 años de experiencia profesional en comunicación
- Experiencia en la implementación de estrategias y planes de comunicación en proyectos de desarrollo
- Experiencia de trabajo con organizaciones internacionales será una ventaja

#### 2.3 Conocimientos específicos

- **Desarrollo de estrategias de comunicación:** Elaboración e implementación de estrategias de comunicación alineadas con los objetivos generales de una empresa.
- **Gestión de proyectos:** Habilidades en gestión de proyectos para coordinar distintas iniciativas de comunicación y asegurar su éxito.
- **Dominio de herramientas de comunicación para el manejo de canales online:** Conocimiento profundo de las plataformas de redes sociales, y herramientas de gestión de contenidos (CMS).
- **Dominio de herramientas para la producción gráfica y audiovisual** como adobe creative suite, CorelDRAW Graphics, DaVinci Resolve, etc.
- **SEO y SEM:** Experiencia en técnicas de optimización para motores de búsqueda (SEO) y estrategias de marketing digital (SEM) orientadas a incrementar la visibilidad en línea.
- **Ánalisis de datos:** Capacidad para utilizar herramientas de análisis web (como Google Analytics) para medir y optimizar el rendimiento de las campañas digitales.
- Conocimiento de las problemáticas ambientales, manejo forestal, carbono y/o desarrollo rural.



## OFERTA LABORAL

### 2.4 Aptitudes

- Habilidades de liderazgo y gestión de equipo
- Manejo profesional del español, francés e inglés
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita
- Excelente capacidad de escucha, interacción interpersonal, de trabajo en equipo interdisciplinario y multicultural
- Gran rigurosidad en la gestión de la información, del tiempo y de las prioridades
- Trabajo orientado hacia los resultados
- Autonomía, empatía y transparencia.

### 3. Calificación

La forma de calificación asignada para la selección de la persona que ocupará el cargo se describe a continuación:

No.	Criterio	Puntaje
1	Perfil Académico	20
2	Experiencia General	20
3	Prueba técnica	20
4	Entrevista	40
	Total	100

### 4. Condiciones y modalidades de contratación

**Lugar de trabajo:** Bogotá con posibles salidas de campo a los departamentos de implementación de proyectos

**Tipo de contrato:** Laboral Término Fijo con un periodo de prueba de 2 meses

**Salario:** Por convenir

**Inicio:** Transcurso del mes de junio

**Duración:** Hasta el 31 de diciembre con ánimo de renovación

Página 3 / 4

**Sede Principal**  
Calle 70 A # 13-09  
Quinta Camacho  
BOGOTÁ  
PBX: +57 1 704 15 31

**Sede Guaviare**  
Carrera 24 #19A-42  
Barrio Bello Horizonte  
SAN JOSE DEL GUAVIARE  
PBX: +57 313 555 55 22

**Sede Sur**  
Calle 5 #15-11, Of. 203  
Barrio Ático  
NEIVA  
PBX: +57 8 866 83 15



## OFERTA LABORAL

### 5. Procedimiento de aplicación

**Enviar los siguientes documentos a [careers\\_onfa@onfandina.com](mailto:careers_onfa@onfandina.com) con el asunto “Responsable de Comunicación”**

- Hoja de vida en español
- Carta de motivación en español que incluya la aspiración salarial en salario bruto.
- Soportes académicos y laborales
- Portafolio de diseños gráficos, videos y fotografías
- Descargar y enviar → [Formato](#) Diligenciado

**Fecha límite para postularse: Viernes 23 de mayo de 2025 – 18:00 horas (en Colombia)**

**Observaciones:** Los candidatos extranjeros deben contar con un permiso de residencia y de trabajo válido.

ONF Andina está comprometida con la diversidad. Alentamos todas las aplicaciones, independientemente del origen social y cultural, edad, sexo, discapacidad, orientación sexual o creencias religiosas de los candidatos.