



## TERMINOS DE REFERENCIA

<i>Fecha</i>	17/03/2025
<i>Consultoría</i>	Consultoría para el diseño de una estrategia integral de mercadeo y posicionamiento de organización comunitaria en Chocó
<i>Responsable(s)</i>	Yesid Ríos Londoño
<i>Temática(s)</i>	Manejo Forestal Sostenible
<i>Medios de difusión</i>	Página Web-Redes Sociales

### PRESENTACIÓN DEL CONTRATANTE

#### ONF Andina

ONF Andina Sucursal de ONF International fue creada en el año 2001. Actuando como una consultoría y operadora de proyectos de cooperación internacional, tiene el objetivo de extender los conocimientos y experiencias del Office National des Forêts (ONF, Oficina Nacional de los Bosques de Francia) y de ONF International en la zona Andina, Centro América y el Caribe. Desde entonces y con el respaldo del grupo ONF, ONF Andina desarrolla estudios y proyectos en las temáticas de Bosques, Territorios y Conservación, Desarrollo Rural, Clima y Carbono, así como Sistemas de Información Geográfica.

### Presentación del (DE los) Proyecto(s)

#### 1. Antecedentes.

ONF Andina Sucursal de ONF International fue creada en el año 2001. Actuando como una consultoría y operadora de proyectos de cooperación internacional, tiene el objetivo de extender los conocimientos y experiencias del Office National des Forêts (ONF, Oficina Nacional de los Bosques de Francia) y de ONF International en la zona Andina, Centro América y el Caribe. Desde entonces y con el respaldo del grupo ONF, ONF Andina desarrolla estudios y proyectos en las temáticas de Bosques, Territorios y Conservación, Desarrollo Rural, Clima y Carbono, así como Sistemas de Información Geográfica.



Fondo Colombia  
en Paz

**Sede Principal**  
Calle 70 A # 13-09  
Quinta Camacho  
BOGOTÁ  
PBX: +57 1 704 15 31



PROGRAMA  
**COLOMBIA  
SOSTENIBLE**

**Sede Guaviare**  
Carrera 24 #19A-42  
Barrio Bello Horizonte  
SAN JOSE DEL GUAVIARE  
PBX: +57 313 555 55 22

**Sede Sur**  
Calle 5 #15-11, Of. 203  
Barrio Ático  
NEIVA  
PBX: +57 8 866 83 15



El documento CONPES 3850 de 2015 definió los lineamientos para crear el Fondo Colombia en Paz “como el eje articulador e instancia de coordinación de los esfuerzos institucionales financieros dirigidos a acometer las inversiones necesarias para la transición de Colombia hacia un escenario de paz estable y duradera”. Esto supone la materialización de los dividendos ambientales, sociales y económicos que trae consigo la terminación efectiva del conflicto armado, en particular, entre otras cosas, a través de facilitar la superación de sus efectos sobre la degradación del medio ambiente. El documento CONPES 3867 de 2016 dispuso que el Fondo Colombia en Paz operará como un Patrimonio autónomo con régimen privado y actuará como un fondo de fondos, articulando los demás fondos creados o que se creen con el propósito de financiar los usos e intervenciones dirigidas a consolidar la paz y se nutrirá con diversas fuentes de recursos. Por lo anterior, el país firmó el Contrato de Préstamo 4424/OC-CO Programa Colombia Sostenible (el Préstamo) con el objeto de promover la sostenibilidad ambiental y socioeconómica en los municipios priorizados por el proyecto, restaurar y proteger el capital natural, mejorar los ingresos de la población rural beneficiaria y fortalecer las capacidades técnicas de los actores locales y regionales involucrados para la estructuración de subproyectos. Las inversiones complementarias son adiciones de recursos para complementar las inversiones realizadas durante el proyecto ejecutado o en ejecución apoyado por el Programa, con el fin de potenciar actividades productivas, ambientales y/o comerciales que le permitan a las organizaciones y sus asociados aumentar esas capacidades, y potenciar sus negocios productivos sostenibles (componente 2) o de los proyectos de conservación (componente 1). Otorgar apoyo económico para la ejecución de la Inversión Complementaria (IC) de los niveles 1, 2 y 3 del proyecto denominado: “Industrialización de productos de madera como estrategia complementaria al manejo sostenible comunitario, en bosques naturales del Pacífico Colombiano”, de conformidad con lo establecido en el anexo N° 2 “Ficha de Solicitud de la Convocatoria de Inversiones Complementarias de los niveles 1, 2 y 3”.

## 2. Objeto a Contratar

Diseñar una estrategia integral de mercadeo y posicionamiento para la organización ASOFODEMA, ubicada en Vigía del Fuerte (Antioquia), con el propósito de fortalecer su competitividad en el mercado de la madera en Colombia. La consultoría incluirá recomendaciones clave para el posicionamiento de ASOFODEMA y su oferta de productos; el fortalecimiento de su narrativa como marca y su visibilidad en el mercado, y el fomento de sus capacidades para impulsar su crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

## 3. Productos

- ✓ Propuesta metodológica (tras la primera reunión con el equipo de ONF Andina y ASOFODEMA) y plan de trabajo con cronograma.
- ✓ Complemento a estudio de mercadeo actual (Turbo, Quibdó) para extender a tres ciudades estratégicas de comercialización (a ser definidas al momento de la contratación)
- ✓ Estrategia de comercialización de ASOFODEMA para Turbo, Quibdó y las tres ciudades estratégicas definidas al momento de la contratación

**Sede Principal**  
Calle 70 A # 13-09  
Quinta Camacho  
BOGOTÁ  
PBX: +57 1 704 15 31

**Sede Guaviare**  
Carrera 24 #19A-42  
Barrio Bello Horizonte  
SAN JOSE DEL GUAVIARE  
PBX: +57 313 555 55 22

**Sede Sur**  
Calle 5 #15-11, Of. 203  
Barrio Ático  
NEIVA  
PBX: +57 8 866 83 15



- ✓ Manual y kit de identidad corporativa Estrategia de marketing y campaña en redes sociales
- ✓ Plan de capacitación para fortalecimiento de capacidades
- ✓ Disco duro con todos los materiales finales y material audiovisual bruto (incluido en la cotización final).

Actividades y Productos	Entregables
Propuesta metodológica (tras la primera reunión con el equipo de ONF Andina y ASOFODEMA) y plan de trabajo con cronograma	<b>Entregable 1:</b> Documento plan de trabajo y cronograma.
Estrategia de comercialización	<b>Entregable 2:</b> Documento presentando oportunidades de acceso a mercado, potenciales competidores, canales de venta y herramientas comerciales y narrativas de ASOFODEMA para su posicionamiento en las tres ciudades acordadas y oportunidad de comercialización en Vigía del Fuerte y Bojayá
Manual y kit de Identidad Corporativa	<b>Entregable 3:</b> Manual de identidad corporativa que caracterice factores diferenciadores de ASOFODEMA y principales atributos de su producto que generan mayor interés en los clientes; que incluya banco de mensajes clave para la comercialización de la madera y productos transformados, 1 video corporativo (máximo 3 minutos con subtítulos en español), 1 catálogo digital de productos de ASOFODEMA (editable), 1 folleto institucional a dos caras (editable), 1 Sitio Web corporativo de fácil uso (Se recomienda WordPress o Canva) que incluya licencia de dominio por mínimo 2 años.
Estrategia de marketing en redes y campaña Redes Sociales	<b>Entregable 4:</b> Estrategia de marketing y campaña en redes incluyendo calendario de publicaciones y 5 reels cortos (a partir de material pregrabado para video institucional y por ASOFODEMA),
Plan de capacitación para fortalecimiento de capacidades	<p><b>Entregable 5:</b> Un taller híbrido (hasta 3 días) con enfoque en negocios verdes, atención al cliente postventa, uso estratégico de redes sociales para mercadeo y comercialización, y cotizaciones y gestión de pedidos.</p> <p><b>Entregable 6:</b> Documento de sistematización de buenas prácticas en ventas y mercadeo para uso interno y protocolos para la atención de clientes, cotizaciones, seguimiento a pedidos y servicio postventa.</p>

**Sede Principal**  
Calle 70 A # 13-09  
Quinta Camacho  
BOGOTÁ  
PBX: +57 1 704 15 31

**Sede Guaviare**  
Carrera 24 #19A-42  
Barrio Bello Horizonte  
SAN JOSE DEL GUAVIARE  
PBX: +57 313 555 55 22

**Sede Sur**  
Calle 5 #15-11, Of. 203  
Barrio Ático  
NEIVA  
PBX: +57 8 866 83 15



#### **4. Alcances del trabajo**

El proponente trabajará de la mano del equipo técnico del proyecto y de Comunicaciones de ONF Andina, así como con los puntos focales de ASOFODEMA.

El proponente atenderá las reuniones citadas por el equipo de ONF Andina para la comprensión del programa, la revisión de avances y los ajustes necesarios para el cumplimiento de la entrega de los productos establecidos en el contrato.

La propuesta económica deberá cubrir todos los gastos asociados a los honorarios del/los consultores, incluyendo gastos de viaje, alimentación, impuestos, entre otros.

El equipo de Comunicaciones y el líder de proyecto de ONF Andina y ASOFODEMA se encargará de la logística relacionada con la coordinación de entrevistas y visitas a lugares durante la grabación y la toma de fotografías. También coordinarán los espacios y los participantes para la realización de las actividades de capacitación.

Durante las visitas de campo y las actividades presenciales, el proveedor estará siempre acompañado de al menos un representante de ONF Andina y/o ASOFODEMA.

ASOFODEMA, ONF Andina, Colombia Sostenible y el Fondo Colombia en Paz serán los propietarios únicos de los entregables derivados de la consultoría.

El proveedor deberá realizar al menos 2 (dos) visitas a terreno de mínimo a las comunidades de Vigía del Fuerte para asegurar intercambios con ASOFODEMA; la grabación de video corporativo y capacitaciones.

#### **5. Plazo de Ejecución y Forma de Pago**

El plazo de ejecución será de CINCO (05) MESES contados a partir de la firma del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

##### **Forma de pago:**

- ✓ Pago 1 (30%) sujeto al entregable 1 y 2 previa validación del supervisor.
- ✓ Pago 2 (40%) Sujeto al entregable 3 y 4 previa validación del supervisor.
- ✓ Pago 3 (30%) Sujeto al entregable 5 y 6 previa validación del supervisor.

#### **6. Garantías:**

El oferente se compromete a constituir a favor de ONF Andina con NIT 830.094.405 – 3, una garantía ante una compañía de seguros legalmente establecida en Colombia, cuya matriz esté

**Sede Principal**  
Calle 70 A # 13-09  
Quinta Camacho  
BOGOTÁ  
PBX: +57 1 704 15 31

**Sede Guaviare**  
Carrera 24 #19A-42  
Barrio Bello Horizonte  
SAN JOSE DEL GUAVIARE  
PBX: +57 313 555 55 22

**Sede Sur**  
Calle 5 #15-11, Of. 203  
Barrio Ático  
NEIVA  
PBX: +57 8 866 83 15



aprobada por la Superintendencia Financiera de Colombia, a fin de respaldar el cumplimiento de las obligaciones que surjan de la celebración, ejecución, terminación y liquidación del contrato, con el objeto de amparar los siguientes riesgos:

- a) **CUMPLIMIENTO:** Por una cuantía equivalente al 20% del valor total del contrato y con una vigencia igual al plazo previsto para la ejecución del contrato y un (1) año más.
- b) **CALIDAD:** Por una cuantía equivalente al 20% del valor total del contrato para asegurar las condiciones de calidad del servicio prestado, y con una vigencia igual al plazo previsto para la ejecución del contrato y seis (6) meses más.

## 7. Perfil del proponente

Se invita a personas jurídicas o naturales (al menos una persona natural) a participar en la presente convocatoria considerando los requisitos a continuación:

Experiencia específica en la(s) siguiente(s) área(s)

- Experiencia profesional comprobada de mínimo cuatro (4) años en estudios de mercadeo.
- Experiencia profesional comprobada de mínimo cuatro (4) años en campañas de marketing digital.
- Experiencia profesional comprobada (al menos dos estudios) de análisis de mercado y tendencias.
- Experiencia profesional comprobada de mínimo tres (3) en producción de piezas gráficas, audiovisuales y manuales de identidad.
- Experiencia comprobada de mínimo dos (2) años en diseño de planes de capacitación (preferiblemente con comunidades rurales)
- Experiencia previa con organizaciones de base comunitaria y/o gremios rurales (deseable)
- Experiencia con proyectos relacionados con medioambiente, bosque, y/o desarrollo rural (deseable)
- Conocimientos de cadenas de valor de la madera (local, regional, nacional) (deseable)

## 8. Documentos jurídicos requeridos.

Adicionalmente el proponente debe remitir los siguientes documentos:

- ✓ Certificado de existencia y representación legal No mayor a 30 días de expedición o certificado de matrícula mercantil en caso de ser personal natural.
- ✓ Copia de documento de identidad.
- ✓ Registro único tributario actualizado y que cumpla con las actividades económicas.
- ✓ Propuesta Económica a todo costo IVA incluido.
- ✓ Comprobantes de experiencia (mínimo 3 de los últimos 7 años).

**Sede Principal**  
Calle 70 A # 13-09  
Quinta Camacho  
BOGOTÁ  
PBX: +57 1 704 15 31

**Sede Guaviare**  
Carrera 24 #19A-42  
Barrio Bello Horizonte  
SAN JOSE DEL GUAVIARE  
PBX: +57 313 555 55 22

**Sede Sur**  
Calle 5 #15-11, Of. 203  
Barrio Ático  
NEIVA  
PBX: +57 8 866 83 15



## 9. Calificación

La forma de calificación para la selección se describe a continuación:

No	Criterio	Puntaje
1	Conocimiento de la región o de una similar a la del proyecto.	10
2	Conocimiento y experticia sectorial (Mercadeo, posicionamiento de marca, piezas digitales)	20
3	Cronograma Adecuado	20
4	Propuesta económica	30
5	Experiencia demostrada	20
<b>Total</b>		<b>100</b>

## 10. Condiciones y modalidad de la contratación

Lugar de trabajo: Híbrido incluyendo viajes a Vigía del Fuerte Antioquia-Quibdó.  
Tipo de contrato: **Contrato de consultoría Externa**  
Modalidad de pago: El pago se realizará en moneda colombiana de acuerdo con lo descrito en el ítem forma de pago.

## 11. Procedimiento de aplicación

Enviar los siguientes documentos a [dramirez@onfandina.com](mailto:dramirez@onfandina.com) con el asunto "**Diseño de Estrategia integral de mercadeo.**":

- ✓ Propuesta financiera: Propuesta a todo costo (IVA incluido).
- ✓ Soportes administrativos mencionados en el ítem 8.

Fecha límite para postularse: 01 de abril de 2025 a las 18 h (hora Colombia).

*ONF Andina está comprometida con la diversidad. Alentamos todas las aplicaciones, independientemente del origen social y cultural, edad, sexo, discapacidad, orientación sexual o creencias religiosas de los candidatos.*

**Sede Principal**  
Calle 70 A # 13-09  
Quinta Camacho  
BOGOTÁ  
PBX: +57 1 704 15 31

**Sede Guaviare**  
Carrera 24 #19A-42  
Barrio Bello Horizonte  
SAN JOSE DEL GUAVIARE  
PBX: +57 313 555 55 22

**Sede Sur**  
Calle 5 #15-11, Of. 203  
Barrio Ático  
NEIVA  
PBX: +57 8 866 83 15