

ADENDA No 01

Consultoría para el diseño de una estrategia integral de mercadeo y posicionamiento de organización comunitaria en Chocó"

Bogotá D.C, 26 de marzo de 2025

En aras de la pluralidad de ofertas y por solicitud de algunos oferentes invitados a presentar propuesta para la consultoría para el diseño de una estrategia integral de mercadeo, se amplía el plazo hasta el 04 de abril 2025 a las 17:00 hora local.

Y se modifica el ítem 7. PERFIL DEL PROPONENTE.

Se invita a personas jurídicas o naturales a participar en la presente convocatoria considerando los requisitos a continuación, considerando las aclaraciones recibidas, el perfil del proponente se ajusta de la siguiente manera:

Experiencia Requerida (requisitos flexibles): Se valorará la experiencia en una o más de las siguientes áreas: estudios de mercadeo, campañas de marketing digital. análisis de mercado y tendencias, producción de piezas gráficas, audiovisuales y manuales de identidad, diseño de planes de capacitación (preferiblemente con comunidades rurales).

Se aceptará la acreditación de experiencia a través de proyectos realizados, independientemente de su duración, siempre que demuestren relevancia y calidad en las áreas mencionadas. Así mismo, la experiencia en proyectos con organizaciones de base comunitaria, gremios rurales, proyectos de medioambiente, bosque, desarrollo rural y cadenas de valor de la madera será considerada como un valor agregado.

Acreditación de Experiencia: La experiencia se acreditará mediante la presentación de proyectos relevantes que demuestren la capacidad del proponente en las áreas requeridas. No se limitará la acreditación de proyectos a un período de tiempo específico. Se valorará la relevancia y calidad de la experiencia, independientemente de la fecha de realización de los proyectos.

Las ofertas se recibieran mediante correo electrónico: <u>dramirez@onfandina.com</u> con el asunto "Diseño de Estrategia integral de mercadeo"

Cordialmente,

Ýesid Ríos Londoño Coordinador Técnico